

政府网站工作年度报表

(2018 年度)

填报单位:温州市市场监督管理局

网站名称	温州市市场监督管理局		
首页网址	http://wzmsa.wenzhou.gov.cn		
主办单位	温州市市场监督管理局		
网站类型	部门网站		
政府网站标识码	3303000017		
ICP 备案号	浙 ICP 备 06033485	公安机关备案号	33030202000808
独立用户访问总量 (单位: 个)	266772		
网站总访问量 (单位: 次)	2367753		
信息发布 (单位: 条)	总数	1134	
	概况类信息更新量	5	
	政务动态信息更新量	297	
	信息公开目录信息更新量	334	
专栏专题 (单位: 个)	维护数量	3	
	新开设数量	0	
解读回应	解读信息发布	总数 (单位: 条)	0
		解读材料数量 (单位: 条)	0
		解读产品数量 (单位: 个)	0
		媒体评论文章数量 (单位: 篇)	0
	回应公众关注热点或重大舆情数量 (单位: 次)	0	
办事服务	是否发布服务事项目录	是	

	注册用户数 (单位: 个)	21002558		
	政务服务事项数量 (单位: 项)	109		
	可全程在线办理 政务服务事项数量 (单位: 项)	49		
	办件量 (单位: 件)	总数	4699	
自然人办件量		0		
法人办件量		0		
互动交流	是否使用统一平台	是		
	留言办理	收到留言数量 (单位: 条)	1	
		办结留言数量 (单位: 条)	1	
		平均办理时间 (单位: 天)	7	
		公开答复数量 (单位: 条)	1	
	征集调查	征集调查期数 (单位: 期)	1	
		收到意见数量 (单位: 条)	16	
		公布调查结果期数 (单位: 期)	1	
	在线访谈	访谈期数 (单位: 期)	0	
		网民留言数量 (单位: 条)	0	
		答复网民提问数量 (单位: 条)	0	
	是否提供智能问答	否		
	安全防护	安全检测评估次数 (单位: 次)	0	
发现问题数量 (单位: 个)		0		
问题整改数量 (单位: 个)		0		

	是否建立安全监测预警机制	是		
	是否开展应急演练	是		
	是否明确网站安全责任人	是		
移动新媒体	是否有移动新媒体	是		
	微 博	名称	温州市市场监管	
		信息发布量 (单位: 条)	508	
		关注量	118000	
	微 信	名称	温州市市场监管	
		信息发布量 (单位: 条)	590	
		订阅数	54000	
其 他	无			
创新发展	<input type="checkbox"/> 搜索即服务 <input type="checkbox"/> 多语言版本 <input type="checkbox"/> 无障碍浏览 <input type="checkbox"/> 千人千网 <input type="checkbox"/> 其他			

备注：由于温州市市场监督管理局网站使用浙江省政府网站集约化平台，该平台由省大数据局建设管理，平台内网络硬件等基础设施配置情况不向各网站用户提供，如需了解平台安全防护情况，可由省级相关部门向省大数据局了解，年报中填0。浙江省各级政府网站办事栏目全省统一建设，年报中的办事数据均来自浙江政务服务网，其中注册用户数为全省的注册用户数，自然人办件量、法人办件量因统计系统原因暂无法准确区分，年报中填0。